

CURIOSIDADE, DETERMINAÇÃO E PAIXÃO: PRERROGATIVAS PARA O EMPREENDEDORISMO DE SUCESSO

CURIOSITY, DETERMINATION AND PASSION: PREROGATIVES FOR SUCCESSFUL ENTREPRENEURSHIP

Gilson Luiz Rodrigues Souza¹

Jorge Tadeu de Ramos Neves²

Tratar em poucas linhas a respeito de Bel Pesce é missão quase que impossível levando em consideração sua trajetória vinculada ao ser empreendedor e sua formação e por que não dizer formatação. Sua participação no mercado

¹ Mestre em Turismo e Meio Ambiente (CAPES 3) pelo Centro Universitário UNA. Mestrado interrompido em Educação pela Universidade de Itaúna. Especialização em Gestão de Pessoas e Gerenciamento Empresarial e em Gestão Educacional: Coordenação, Supervisão e Direção pelo Centro de Ensino Superior de São Gotardo. Especialização em Teoria e Método em História Moderna e do Brasil pelo Centro Universitário de Belo Horizonte. Aperfeiçoamento em Educação de Jovens e Adultos na pela Universidade Federal de Uberlândia. Licenciatura em História pelo Centro Universitário Newton Paiva e em Pedagogia pela Universidade de Uberaba. Técnico em Eletrônica pelo Colégio Padre Eustáquio. Professor Substituto da Universidade Federal de Viçosa Campus de Rio Paranaíba. Professor Universitário do Centro de Ensino Superior de São Gotardo desde 2006, atuando nos cursos de Pedagogia, Administração, Direito, Engenharia de Produção e Especialização em Psicopedagogia e Gestão Educacional. Coordenador do Departamento de Estágio Supervisionado desde 2006 e Coordenador do Curso de Pedagogia. Professor da Educação Básica desde 1995, atuando nas disciplinas de História e Geografia. Experiência com Gestão e Telecomunicações. Currículo: <http://lattes.cnpq.br/8435741689596078>.

² Experiência profissional em grandes empresas internacionais (Esso Brasileira de Petróleo e Castrol do Brasil); possui graduação em Engenharia Metalúrgica pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (1979), em Economia pela Universidade Cândido Mendes (1978) e em Administração pela Universidade Cândido Mendes (1980), além de Mestrado (DEA) em Génie Industriel et Gestion de L'innovation Technologique - École Centrale de Paris (1986), Doutorado em Génie Industriel et Gestion de L'innovation Technologique - École Centrale de Paris (1992) e Pós-Doutorado em Empreendedorismo e Inovação na Université de Montréal, Canadá. Atualmente é professor titular do Mestrado Profissional em Administração das Fundação Pedro Leopoldo e professor Associado 4 da Escola de Ciência da Informação da Universidade Federal de Minas Gerais, além de professor adjunto 1 do Mestrado em Sistemas de Informação e Gestão do Conhecimento da Universidade FUMEC. É também professor convidado da Fundação Dom Cabral. Coordenou o curso de Especialização em Logística Estratégica e Sistemas de Transporte na Escola de Engenharia da UFMG em 2009 e o curso de Especialização em Arquitetura e Organização da Informação na Escola de Ciência da Informação da UFMG durante o período de 2009 a 2013. Foi, de 2008 a 2013, Editor da revista Perspectivas em Ciência da Informação (QUALIS A1) e membro do Comité Editorial da revista Ciência da Informação (QUALIS A2). Possui grande experiência nas áreas de Gestão da Inovação, Gestão Estratégica da Informação e do Conhecimento e Comportamento Empreendedor. Currículo: <http://lattes.cnpq.br/7209599572627626>.

Revista Brasileira de Gestão e Engenharia – ISSN 2237-1664 Centro de Ensino Superior de São Gotardo http://periodicos.cesg.edu.br/index.php/gestaoeengenharia	Número IX Jan-jun 2014	Trabalho 06 Páginas 111-114 periodicoscesg@gmail.com
---	---------------------------	--

brasileiro, somente despontou pós-passagem da mesma pelo circuito internacional, onde tem expressivo reconhecimento.

A figura humana delineada pelo tempo retrata de maneira fiel a doce expressão de uma mulher aguerrida e empreendedora, não importando as condições adversas para que possa ocorrer a exposição de um fragmento da sua vida acadêmica.

Em seus seis anos, com o desejo em desenhar seus próprios jogos de Game Boy Bel relembra que foi um dos momentos, associados ao gosto pela matemática que percebera, não naquela época mas a partir de uma analogia atual, que já estava imbuída em um projeto diferenciado. Informação que ela reforça quando diz que:

“Quando era pequenininha, via algo e queria saber como funciona, como era construído. Com 6, 7 anos, jogava Game Boy e queria desenhar os meus próprios jogos. Isso me fez perder um pouquinho do medo de dar os primeiros passos”, lembra. O gosto pela matemática a levou a conquistar bolsas em duas instituições de ensino particulares de qualidade ao longo da vida escolar. Daí para o MIT foi (quase) um pulo.³

Suas obras buscam resgatar uma série de sentimentos interiorizados e por vezes estagnado no ser humano que não conseguem eclodir. São abstrações por vezes proferidas que levam o ser humano a repensar em suas dificuldades, por vezes simples, mas que podem ser tratadas como algo com dimensão extremamente superior àquilo que parece. É neste contexto que Bel Pesce fornece ao leitor de suas obras e apreciador de suas entrevistas um singular roteiro de como é possível atingir o patamar empreendedor com ações simplistas, porém objetivas.

De acordo com sua entrevista ao Estado de Minas, quando do lançamento do livro “Procura-se super heróis” (2013), a autora confabula que, “[...] na obra, Bel Pesce ensina como usar os superpoderes pessoais para transformar vida, trabalho e relações e ainda explica como desenvolver características essenciais a qualquer projeto”.⁴

Como é de praxe a autora apara conseguir dar vida ao título do livro adotou o seu costumeiro hábito saudável de anotar e fazer lembretes em um

³ ESTADO DE MINAS. Empreendedora brasileira de sucesso, Bel Pesce lança segundo livro. Publicação: 13/06/2013 11:55 Atualização: 13/06/2013 11:53 . Disponível em: http://www.em.com.br/app/noticia/tecnologia/2013/06/13/interna_tecnologia,405129/empreendedora-brasileira-de-sucesso-bel-pesce-lanca-segundo-livro.shtml Acesso em: 15/12/2013.

⁴ Idem.

Revista Brasileira de Gestão e Engenharia – ISSN 2237-1664 Centro de Ensino Superior de São Gotardo http://periodicos.cesg.edu.br/index.php/gestaoeengenharia	Número IX Jan-jun 2014	Trabalho 06 Páginas 111-114 periodicoscesg@gmail.com
---	---------------------------	--

caderninho. Informa ainda que “Tudo que eu observo e tenho pânico de esquecer eu anoto. De coisas que eu não concordo àquilo que fiz e fiquei satisfeita até algum filme”.

Já em sua obra “A Menina do Vale” (2012), Bel Pesce apresenta uma formatação de como se consegue, ainda que não se tornar um empreendedor, mas pelo menos aproximar-se do perfil de um. São instruções de como as pessoas, independente da idade, podem atingir seus objetivos e conseguir realizar seus sonhos empreendedores.

Além de avançar no quesito idade, ou seja, não se deixar levar pela questão da idade como fator desmotivador, Bel apresenta também a relação implícita entre a escolha das leituras para que seu empreendimento tenha sucesso e a visualização perspicaz daqueles que por ventura sejam seus inspiradores.

Perpassando pela questão da humildade e invocando o ato de compartilhar suas dificuldades demonstra Bel com suas palavras que o ato de isolamento somente será um entrave para que bons negócios possam ser empreendidos.

Importante ressaltar que o tempo vale dinheiro, mas é necessário que o empreendedor seja comedido em suas ações para não correr o risco da imprudência. Tudo tem seu tempo e o tempo de cada um deve ser respeitado.

Foi com base nestes discursos que Bel Pesce, entre outros aportes, apresenta ao leitor uma nova postura, ainda que conhecida e já estabelecida como referencial para se tornar um empreendedor, levando em consideração o poder do *networking*, ou seja, a ampliação da rede contatos em que você empreendedor deverá apresentar ao mundo, após sair da sua zona de conforto, seu produto, seus processos produtivos, visando impressionar o mundo com o talento que lhe foi concebido ou conquistado durante algum tempo.

Bel Pesce demonstra assim, em suas duas obras que é necessário a curiosidade que levará à busca do conhecimento, ampliando a leitura de diversos autores, preferencialmente àqueles que lhes sejam mais prazerosos a leitura. Direciona também um trabalho pulverizado pela relação determinística a qual dará folego nas relações produtivas calcadas em solo fértil por desejos em se alcançar objetivos dimensionados por uma lógica sequencial. E por fim um sentimento único

Revista Brasileira de Gestão e Engenharia – ISSN 2237-1664 Centro de Ensino Superior de São Gotardo http://periodicos.cesg.edu.br/index.php/gestaoeengenharia	Número IX Jan-jun 2014	Trabalho 06 Páginas 111-114 periodicoscesg@gmail.com
---	---------------------------	--

de paixão o qual sem ele os empreendimentos correm o risco de ir a bancarrota com o passar do tempo, em função da desmotivação que possa vir a contaminar não só o empreendedor mas também o intra-empendedor vinculado ao organismo.

Com este viés voltado para a expansão do ser empreendedor Bel Pesce cria uma escola com intento em mostrar e resgatar habilidades e competências a partir de cursos elaborados pelos seus colaboradores de como se tornar um empreendedor. Esta é uma das ações pedagógicas que contribuem para a formação de seres empreendedores a partir de uma paixão. A paixão que sempre nutriu o construto do que hoje se tornou Bel Pesce: a paixão pelos estudos. Com esta ação pedagógica ela consegue mostrar que cada um pode buscar seu lado super-herói a partir de ações que possam parecer óbvias mas que nem sempre são delineadas e explicitadas no perfil das pessoas.

REFERÊNCIAS

ESTADO DE MINAS, Jornal. Empreendedora Brasileira de Sucesso: Bel Pesce lança segundo livro. *Jornal Estado de Minas*, 13 de junho de 2013. Disponível em: http://www.em.com.br/app/noticia/tecnologia/2013/06/13/interna_tecnologia,405129/empreendedora-brasileira-de-sucesso-bel-pesce-lanca-segundo-livro.shtml Acesso em: 15/12/2013.

PESCE, Bel. *A Menina do Vale: Como o Empreendedorismo Pode Mudar a Sua Vida*. São Paulo: Agência Yeah!, 2012.

PESCE, Bel. *Procuram-se Super-heróis: Multiplique Seus Poderes e Desenvolva Habilidades*. Rio de Janeiro: LeYa, 2013.

PESCE, Bel. *A Menina do Vale 2: Seja um Empreendedor Responsável e Saia na Frente*. Rio de Janeiro: LeYa, 2014.

Revista Brasileira de Gestão e Engenharia – ISSN 2237-1664 Centro de Ensino Superior de São Gotardo http://periodicos.cesg.edu.br/index.php/gestaoeengenharia	Número IX Jan-jun 2014	Trabalho 06 Páginas 111-114 periodicoscesg@gmail.com
---	---------------------------	--